



Comunicação Multiplataforma

Especialização | UFPR

Pós-graduação Lato sensu com o objetivo de oferecer conhecimento aplicado à gestão da comunicação integrada, em suas múltiplas plataformas, para instituições diferenciadas e alinhada às novas tendências digitais da tecnologia da comunicação e informação.



Público-alvo: Profissionais graduados na área de Comunicação ou em qualquer área correlata.



Carga horária: 388 horas/aula + 64 horas para artigo de conclusão de curso

Inclui 60 horas de Metodologia do Ensino Superior que habilitam para ensino na graduação.



Duração: 2 anos

Aulas presenciais, aos sábados, das 8h às 12h e das 13h às 17h.



Investimento: 18 parcelas de R\$ 399,00

Quantidade de vagas: 50, sendo 5 para bolsistas (3 servidores da UFPR e 2 externos).



Seleção: conforme edital.

Critério de seleção: análise de currículo e, se necessária entrevista.



Local das aulas: SEPT – Setor de Educação Profissional e Tecnológica da UFPR. Rua Dr. Alcides Viera Arcoverde, 1225 Jardim das Américas – Curitiba/PR.

Cronograma

- **Inscrições e seleção:** 03/05/2023 a 26/05/2023
- **Matrículas dos aprovados:** 01/06/2023 a 16/06/2023
- **Início das aulas:** 17/06/2023

Disciplinas

Disciplinas	Carga Horária	Professor
Módulo 1: Plataformas da Comunicação Integrada (total de 96 h/a)		
Comunicação multiplataforma na contemporaneidade I	11 h/a	Ana Carolina de Araújo Silva
Comunicação multiplataforma na contemporaneidade II	5 h/a	Flávia Lúcia Bazan Besspalhok
Produção impressa integrada ao digital	16 h/a	Ana Carolina de Araújo Silva
Produção digital em audiovisual	16 h/a	Flávia Lúcia Bazan Besspalhok
Narrativas digitais contemporâneas	24 h/a	Eduardo Fernando Uliana Barboza
Assessoria em comunicação integrada	24 h/a	Juliane Martins
Módulo 2: Plataformas de Gestão da Comunicação e Informação (total de 96 h/a)		
Gestão on-line de produtos comunicacionais	32 h/a	Letícia Salem Herrmann Lima
Produção e gerenciamento de conteúdo para web	24 h/a	Alexander Robert Kutzke
Gestão de projetos de comunicação com metodologias ágeis	24 h/a	Jaime Wojciechowski
Aspectos jurídicos na comunicação multiplataforma	16 h/a	Silvana Maria Carbonera
Módulo 3: Plataformas de Experiências (total de 120 h/a)		
Fundamentos da arte contemporânea no planejamento visual gráfico	16 h/a	Ana Carolina de Araújo Silva
Identificando públicos: do mapeamento às estratégias de comunicação	16 h/a	Cláudia Irene de Quadros
Neurociência do consumo	16 h/a	Letícia Salem Herrmann Lima
Fundamentos de Storytelling	16 h/a	Hertz Wendel de Camargo
Técnicas para copywriting	16 h/a	Cleverson Ribas Carneiro
Design de Experiência	24 h/a	Juliana Bueno
Metaverso e comunicação: presença, conexão e inovação	16 h/a	Julia Bettuz Barboza da Costa
Módulo 4: Plataformas de Ensino-Aprendizagem (total de 76 h/a)		
Metodologia do ensino superior	60 h/a	Juliana da Silva Passos
Oficina de redação científica	16 h/a	Juliane Martins
Total	388 h/a	
Trabalho de Conclusão de Curso (artigo científico)	64 h/a	

Coordenação: Profa. Dra. Ana Carolina de Araújo Silva

Vice-coordenação: Profa. Dra. Flávia Lúcia Bazan Besspalhok

Contato

E-mail: comunicacaomultiplataforma@ufpr.br

Mais informações acesse o Qrcode:



<https://poscomunicacao.ufpr.br>